

An aerial photograph of a rural landscape in the Lauragais region. A canal winds through the center, bordered by dense green trees. The surrounding fields are a mix of vibrant green and golden-brown, indicating different stages of crop growth. The sky is clear and bright.

CANAL
DU
midi

Code de marque

MARS 2022

Une marque de l'État, gérée par
Voies navigables de France en lien
avec les membres de l'Entente
pour le canal du Midi

Sommaire

| | |
|----------------------------------------------------|----|
| Le canal du Midi et le contexte de sa marque | 3 |
| À quoi sert ce code de marque? | 7 |
| L'identité de la marque | 8 |
| Valeurs de la marque..... | 10 |
| Les axes de communication | 27 |
| La palette chromatique..... | 77 |



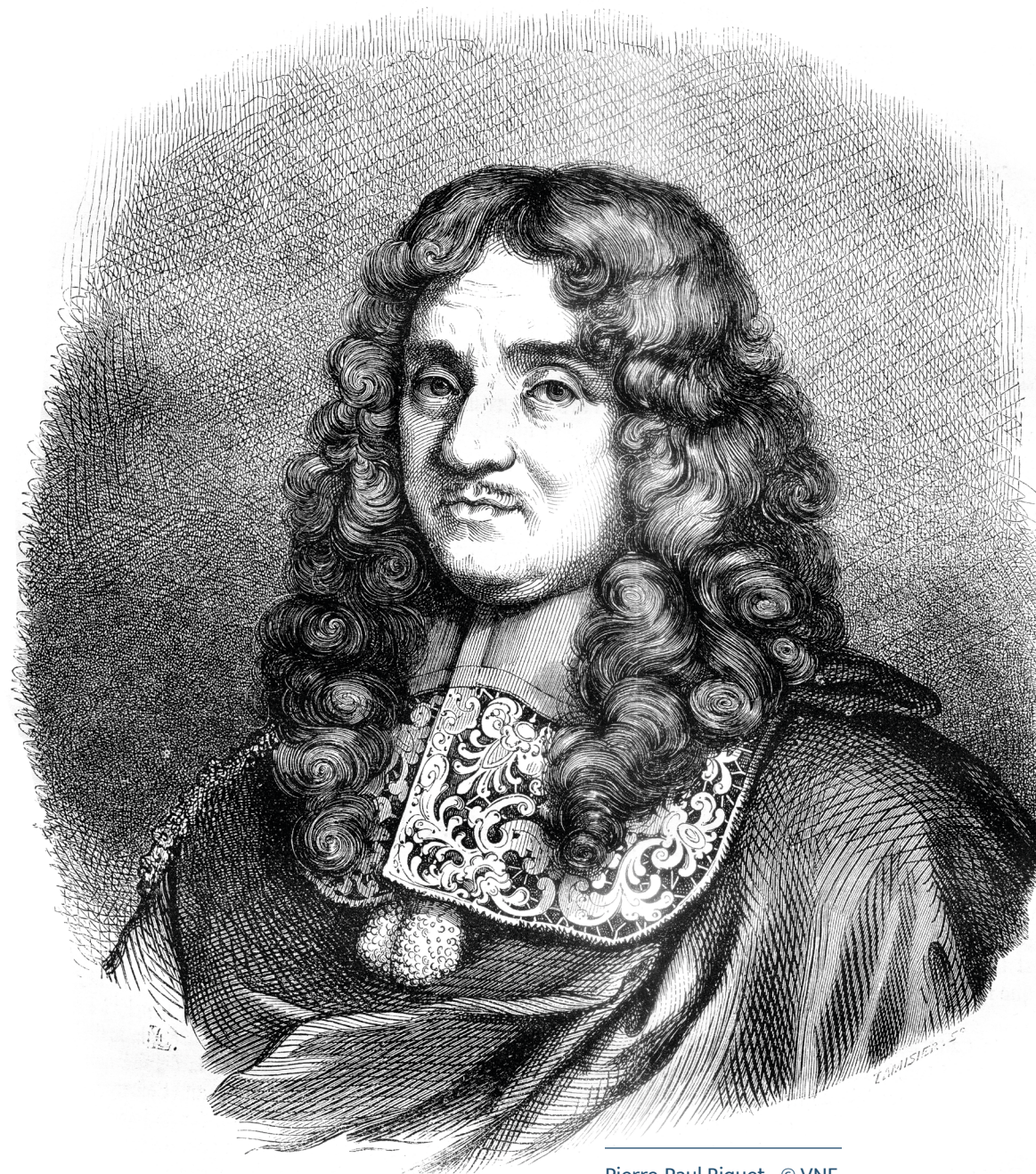
Le canal du Midi et le contexte de sa marque

Le canal du Midi

Le canal du Midi est **un des plus anciens canaux** d'Europe encore en fonctionnement. Construit au XVII^e siècle sous Louis XIV par Pierre-Paul Riquet, il représente **à la fois une incroyable prouesse technique et une véritable œuvre d'art.**

Unité plurielle qui traverse les âges et les paysages en préservant leur authenticité et leur diversité, il est aujourd'hui un marqueur de l'Occitanie.

Le canal du Midi désigne ici le **bien UNESCO** inscrit sur la liste du patrimoine mondial en 1996. Il comprend le canal du Midi stricto sensu, le canal de Jonction, le canal de la Robine, le canal de Brienne et le système d'alimentation en eau.



Pierre-Paul Riquet - © VNF

Tracé du canal du Midi



TARN-ET-GARONNE

AVEYRON

GARD

CANAL LATÉRAL À LA GARONNE

GERS

TOULOUSE

CANAL DE BRIENNE

TARN

RIGOLES D'ALIMENTATION

SAINT-FERRÉOL

MONTAGNE NOIRE

PRISE D'ALZEAU

HÉRAULT

ÉTANG DE THAU

CANAL DU RHÔNE À SÈTE

SÈTE

HAUTE-GARONNE

MONTGISCARD

VILLEFRANCHE-DE-LAURAGAIS

SEUIL DE NAUROUZE

CASTELNAUDARY

ALZONNE

BRAM

CARCASSONNE

TRÈBES

LE REDORTE

HOMPS

LE SOMAIL

CAPESTANG

TUNNEL DE MALPAS

FONSERANNES

BÉZIERS

OUVRAGE DU LIBRON

LES ONGLOUS MARSEILLAN

ÉTANG DE THAU

CANAL DE JONCTION

NARBONNE

CANAL DE LA ROBINE

PORT-LA-NOUVELLE

ARIÈGE

AUDE

OCCITANIE

MER MÉDITERRANÉE

PYRÉNÉES

PYRÉNÉES-ORIENTALES

Contexte de création de la marque canal du Midi

Voies navigables de France

Le canal du Midi, site inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO, est propriété de l'État. Sa gestion est assurée par l'établissement public Voies navigables de France depuis sa création en 1991.

L'Entente pour le canal du Midi

Afin d'assurer la coordination et l'amplification des actions de valorisation du canal du Midi, l'Entente pour le canal du Midi est créée en 2018. Cet organe de gouvernance regroupe l'État en région, Voies navigables de France, la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, les Départements de l'Aude, de la Haute-Garonne, de l'Hérault et du Tarn.

Naissance d'une marque

Le comité stratégique du canal du Midi, composé des membres de l'Entente et des 16 intercommunalités traversées par le canal, approuve en 2019 dans son principe l'élaboration d'une stratégie de définition et de valorisation de l'identité du bien UNESCO canal du Midi.

Le plan de gestion UNESCO, co-construit avec les territoires, prévoit dans son plan d'action, l'action n° 20 : « Définir l'identité du bien canal du Midi, et définir une stratégie de valorisation de celle-ci ».

Avec l'appui de la Mission d'Appui au Patrimoine Immatériel de l'État (APIE), **un diagnostic de perception du canal du Midi** par les différentes cibles (acteurs publics, touristes, riverains, socio-professionnels) est conduit en 2020 et des axes stratégiques de développement de la marque définis. Sur cette base, **une plateforme de marque** est élaborée et validée par les membres de l'Entente en février 2021 : elle définit notamment les valeurs, la personnalité et le positionnement de la marque.

Et c'est en juillet 2021, **que la marque canal du Midi** est dévoilée en tant que marque institutionnelle, déposée par l'État et confiée en gestion à Voies navigables de France, en lien avec les membres de l'Entente.

À quoi sert ce code de marque ?

Ce code de marque est la traduction communicante du positionnement, des valeurs et des traits identitaires du canal du Midi. C'est un outil qui aide les utilisateurs habilités à utiliser la marque sur leurs supports de promotion de manière homogène et efficace, à la hauteur de la valeur du canal du Midi.

Ce que n'est pas le code de marque ?

Sont rassemblées ci-après les ressources essentielles pour créer un récit de marque fort. Ce code doit être appréhendé comme une source d'information et d'inspiration et non comme un ensemble de règles imposées et immuables.

Les fondamentaux relatifs à l'identité de la marque doivent être respectés pour inspirer la créativité des auteurs, designers, photographes... afin qu'ils puissent apporter leur enthousiasme à ce récit collectif.

L'identité de la marque

Cibles de la marque

La marque canal du Midi est destinée aux:

Riverains

qui vivent sur et autour du canal

Professionnels,

dont l'activité dépend directement du canal, et ceux qui l'exploitent et l'entretiennent.

Adeptes de patrimoine et d'histoire, les curieux de l'ingéniosité humaine, les amateurs de slow life, les passionnés de navigation fluviale, les amoureux des paysages et de la nature, les sportifs de plein air, les amateurs des productions de terroir...

En local, en France, à l'international

Leaders d'opinion et influenceurs

(élus, médias, communauté internationale UNESCO) qui prennent la mesure de la valeur du site et le font savoir.

Ce que la marque défend,
les valeurs partagées
par les acteurs qu'elle réunit.

Valeurs de la marque

Esprit pionnier



Universalité



Transmission

Harmonie



Intelligence collective

La façon dont la marque
s'exprime, son style.

Personnalité de la marque

Authentique

Créative

Charismatique

Hédoniste



Sereine



La philosophie de la marque,
sa façon propre de voir le monde.

Vision de la marque

L'ingéniosité et l'aventure humaine initiées il y a plus de 350 ans continuent d'irriguer le territoire d'Occitanie, en conjuguant harmonieusement préservation et développement, au bénéfice des générations futures.



L'engagement de la marque,
son contrat de confiance
avec ses publics.

Promesse de la marque



Le canal du Midi est la promesse
d'une échappée belle
au rythme de ses ouvrages,
de ses paysages et de la nature,
une fabuleuse rencontre
avec une œuvre riche
de 350 ans d'histoire
pour explorer au fil de l'eau
les richesses de l'Occitanie.



Positionnement de la marque

Les atouts différenciants de la marque, ce qui la rend unique :

Le plus grand ouvrage

de génie civil du XVII^e siècle, le premier canal destiné à réunir deux mers et toujours en fonctionnement dans son intégralité

Fruit du génie créateur

et de la persévérance de Pierre Paul Riquet, inventeur d'un système hydraulique innovant alimenté par la Montagne Noire, le canal est aussi le symbole d'une aventure humaine unique

Un site inscrit

sur la liste du Patrimoine mondial de l'Unesco et classé au titre du code de l'environnement, qui réunit autour de lui les acteurs engagés dans sa préservation et son rayonnement

Un marqueur (emblème) de son territoire,

l'Occitanie, le canal est à la fois une voie d'accès pour le découvrir et le traverser, et un lieu de vie d'une communauté qui lui est très attachée

Un ouvrage qui traverse les âges,

et dont l'usage s'adapte à son époque, au départ lieu de travail et construction technique destinée à désenclaver et faire prospérer un territoire, il est aussi devenu lieu de vie et d'agrément, source de biodiversité et atout touristique qui rayonne en France et à l'international

Une unité plurielle

qui associe ingéniosité humaine et beauté de paysages pittoresques

Les axes de communication et leurs signes d'expression

Axes de communication

Trois axes forts de communication, issus du positionnement de la marque, constituent autant d'atouts à mettre en avant :

#01

Une prouesse technique

#02

Une unité plurielle, marqueur de l'Occitanie

#03

Un ouvrage UNESCO

Chaque axe est décliné en **signes d'expression** qui traduisent la personnalité de la marque et son univers en images, en mots, en expressions.

#01

Une prouesse technique

Expressions clés, verbes et adjectifs

Expressions clés

- › Voie d'eau d'exception
- › Œuvre de génie
- › Plus grand ouvrage de génie civil du XVII^e siècle
- › Œuvre architecturale et technique unique
- › Premier grand canal à bief de partage
- › Représentatif de l'éclosion technologique
- › Jonction des deux mers

Noms

Chef-d'œuvre
Génie
Prouesse
Créativité
Persévérance

Verbes

Apprendre
S'émerveiller
Se cultiver
Acheminer
Contrôler
Créer
Construire
Bâtir
Réaliser
Développer
Expérimenter
Imaginer
Elaborer
Entreprendre
Innover
Surprendre
Traverser
Persévérer

Adjectifs

Ingénieux
Innovant
Inventif
Visionnaire
Créatif
Industrieux
Technique
Exceptionnel
Merveilleux
Prodigieux
Remarquable
Spectaculaire
Surprenant
Unique
Incroyable
Extraordinaire
Étonnant
Immense
Empirique
Pionnier
Novateur

Photographie

- › En privilégiant des illustrations **représentatives des défis techniques** auxquels la construction du canal a été confrontée et notamment : l'alimentation en eau (Saint-Ferréol, les rigoles, le Seuil de Naurouze), le passage des reliefs (écluses multiples) et des obstacles géographiques (Pont canal de l'Orb, Tunnel de Malpas).
- › En choisissant des prises de vues qui **illustrent la fonction** des ouvrages : le bassin de Saint-Ferréol côté barrage, le pont-canal de l'Orb avec la rivière dessous et des bateaux dessus, la vue de l'intérieur du tunnel de Malpas, etc.
- › En inscrivant également la technicité **dans le présent** via notamment le fonctionnement des écluses actuelles et des éclusiers.
- › Valoriser **la prouesse technique et l'ingéniosité** soit par des plans aériens soit au contraire par des détails architecturaux et mécaniques.

« Quand pour la première fois, les deux mers se joignent, tous les peuples de l'Europe s'étonnent à l'aspect d'un tel prodige, car, depuis que le monde enfante des merveilles, on n'en avait jamais vu de semblable sous la voûte du ciel »

Dominique Daveau,
employé à la Mairie de Toulouse, *Ode à Riquet*, 1838

Pierre-Paul Riquet un pionnier, un visionnaire



Stèle Riquet à St Ferréol
© VNF - Félix Marchet

Un défi technique

Sous le barrage de Saint-Ferréol © VNF - Félix Marchet

Un défi technique



Un défi technique

Un défi technique

Un défi technique

Un défi technique

Un défi technique

#02

Une unité
plurielle, marqueur
de l'Occitanie

Une unité plurielle, marqueur de l'Occitanie

Le canal du Midi marque de son empreinte les paysages d'Occitanie dont il révèle la diversité et qu'il unifie par son tracé : villes, villages ou pleine nature, montagne, plaines et vallons, espaces cultivés ou sauvages, lagunes, étangs et littoraux, ouvrages d'arts se succèdent le long de son passage.

Les usages du canal sont tout aussi divers : navigation, randonnée, pêche, vélo. Certains le vivent en mode farniente, d'autres en mode actif, festif. Il est pour tous un espace où il fait bon prendre le temps de vivre.



Expressions clés, verbes et adjectifs

Expressions clés

- › Echappée belle
- › Réservoir de biodiversité
- › Trait d'union entre les territoires
- › Douceur / temps de vivre
- › Farniente
- › Vivre au rythme de l'eau
- › Expérience poly-sensorielle

Verbes

Contempler, Observer
Découvrir, Explorer,
Parcourir
S'immerger
Fasciner
Préserver, Protéger
Lier, Rassembler, Unir
Contraster
(S') étonner
Accueillir, Echanger,
Partager
Marcher, Courir, Rouler
(Se) rencontrer
Rapprocher, Réunir
Se relaxer, (Se) détendre,
(se) reposer
Profiter
S'amuser
(Se) promener
(Se) ressourcer
Transmettre
Profiter , Déguster
Rêver
Sentir

Adjectifs

Attrayant
Authentique, Préservé, Pur
Immersif
Pluriel
Sincère, Vrai
Commun, Rassembleur
Fédérateur
Contrasté, Diversifié
Naturel / Construit
Urbain / Rural
Cultivé / sauvage
Convivial , Détendu
Dynamique , Actif
Festif, Joyeux, Heureux
Hédoniste
Paisible, Serein
Serein, Calme, Tranquille
Rayonnant
Souriant
Animé
Sonore
Odorant
Lumineux
Doux

Photographie

- Associer plusieurs visuels pour montrer la diversité des paysages du canal... et le lien qui les unit :
- › En suscitant la **curiosité** par la mise en avant des facettes moins connues du canal
 - › Montrer la **diversité des paysages** (urbains et ruraux), de la biodiversité selon les territoires
 - › Montrer la **diversité des cultures agricoles** (céréales, vignes...)
 - › Montrer les **différents usages et usagers du canal et façons de vivre** le canal : sport, détente, gastronomie, famille, amis, solo ou duo, jeunes et plus âgés.
 - › Capter **l'émerveillement** suscité par les paysages ou la nature

Diversité des paysages

À travers les coteaux

Au cœur de la montagne

La Rigole de la montagne © VNF/Damien Lachas





Canal en Méditerranée



Entre terre et mer

Entre terre et mer

Au rythme de la ville

Diversité de la faune et de la flore











Diversité des
usages et de
la façon de
vivre le canal

















#03

Un ouvrage
UNESCO

Un Bien Unesco

Cet axe de communication transversal traduit la Valeur Universelle Exceptionnelle du canal du Midi :

C'est l'une des réalisations les plus extraordinaires de l'ère moderne. Il est représentatif de l'éclosion technologique d'une période charnière de l'histoire européenne. Il associe à l'innovation la beauté de ses ouvrages et de ses paysages. Dès sa construction il est devenu l'élément le plus marquant du territoire traversé, l'actuelle Occitanie, dont il a modelé le paysage en douceur.



Comment traduire ce marqueur ?

Expressions clés

- › Chef-d'œuvre du génie créateur humain
- › Influence majeure dans la construction de voies fluviales (architecture, technologie, ouvrage d'art...)
- › Témoignage unique et exceptionnel d'un savoir-faire
- › Illustration significative de construction de génie civil ayant marqué la navigation fluviale en Europe
- › Audace
- › Site remarquable inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO
- › Valeur universelle exceptionnelle
- › Voie d'eau d'exception
- › Œuvre de génie de Pierre-Paul Riquet
- › Œuvre architecturale et technique unique
- › Plus grand ouvrage de génie civil du XVII^e siècle

Verbes

- Admirer
- Apprécier
- Contempler
- Magnifier
- Sublimiser
- Valoriser

Adjectifs

- Admirable
- Authentique
- Élégant
- Excellent
- Exceptionnel
- Extraordinaire
- Fabuleux
- Fascinant
- Grandiose
- Incroyable
- Insolite
- Majestueux
- Prestigieux
- Rare
- Remarquable
- Splendide
- Somptueux
- Sublime
- Unique

Photographie

Faire ressortir la **beauté et la dimension grandiose** :

- › en jouant avec les **lumières** de l'eau, du ciel et des reflets sur l'ouvrage / les ouvrages
- › par des **plans aériens** pour les plus grands (pont-canal de Béziers, écluses de Fonserannes) et/ou par des plans larges et champs profonds
- › Jouer avec la **géométrie** : mettre en valeur en valeurs les lignes et les courbes des ouvrages et du canal, leurs interactions
- › Donner une idée de **l'échelle** en contextualisant le sujet dans son environnement



Carte Nicolas de Fer © VNF











Issue du portrait de territoire,
la gamme chromatique reflète
l'harmonie de couleurs si particulière
au canal du Midi.

Palette chromatique

La palette chromatique

Le bleu et les verts sont les couleurs dominantes du canal du Midi, complétées par une gamme chromatique riche qui traduit la diversité des ouvrages, paysages et activités du bien.

L'éclat et l'intensité de la gamme des jaunes, ocres et rouges viennent apporter de la chaleur au bleu canal du Midi, des plus profonds aux plus aériens.

Les verts quant à eux, sont omniprésents pour illustrer le foisonnement végétal. Enfin, le blanc apporte élégance et statut à la marque.

Au final, la marque canal du Midi offre un bouquet de couleurs très variées, audacieuses et modernes tout en préservant une alchimie harmonieuse et empreinte de sérénité.



Le bleu est celui des écluses: appliqué sur les parties métalliques, irisé par la lumière naturelle du soleil, il devient un bleu unique, qui se nomme « bleu canal du Midi ». Cette couleur dominante s'associe à la palette des verts: verts clairs ou verts foncés, verts subtils ou verts intenses, tout un camaïeu qui traduit l'environnement végétal prolifique du canal. Un ensemble d'autres couleurs constitue la palette chromatique.

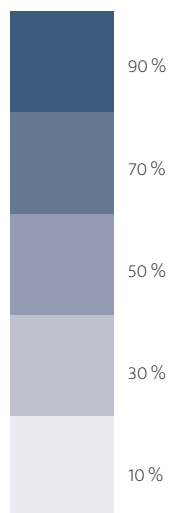
Le bleu canal du Midi

La couleur de référence de la communication du canal du Midi est « bleu canal du Midi », il est donc à privilégier dans toutes les communications. Il reflète également la personnalité de la marque: charismatique, noble et officielle.

La palette chromatique

Le bleu « canal du Midi » a été retenu pour ce qu'il représente, évoque et inspire :

- › **Un bleu élégant**, à la hauteur d'un ouvrage inscrit au Patrimoine Mondial de l'Unesco
- › **Un bleu qui fait écho aux écluses**
- › **Un bleu identitaire**, avec sa légère note de vert, il retranscrit bien les nuances de l'eau et de l'environnement du canal du Midi
- › **Un bleu intense**, sa couleur est profonde sans être terne, son équilibre entre bleu et vert, lui confère une originalité qui apporte singularité à la marque canal du Midi.



C: 100 R: 46
M: 75 V: 70
J: 45 B: 108
N: 0 HEX: #2e466c



Palette chromatique



C: 100 R: 46
M: 75 V: 70
J: 45 B: 108
N: 0 HEX: #2e466c



C: 85 R: 61
M: 65 V: 73
J: 35 B: 105
N: 20 HEX: #3d4969



C: 65 R: 102
M: 35 V: 132
J: 15 B: 166
N: 10 HEX: #6684a6



C: 100 R: 53
M: 80 V: 59
J: 10 B: 135
N: 0 HEX: #353b87

Palette chromatique



Les verts évoquent d'emblée l'eau du canal, la végétation souvent foisonnante qui l'entoure dont les verts au printemps et en été vont du vert tendre au vert sombre. Le vert du canal c'est aussi celui des volets des maisons éclésières qui rythment son cheminement.



C: 80 R: 34
M: 40 V: 82
J: 100 B: 33
N: 40 HEX: #225221



C: 65 R: 83
M: 30 V: 123
J: 80 B: 71
N: 20 HEX: #537b47



C: 40 R: 166
M: 15 V: 189
J: 50 B: 146
N: 0 HEX: #a6bd92



C: 20 R: 209
M: 0 V: 228
J: 60 B: 135
N: 0 HEX: #d1e487



Les jaunes du canal sont ceux de la lumière qui partout irradie la voie d'eau et ses ouvrages. Une lumière encore plus nuancée en automne qui le pare d'une végétation dorée et scintillante. C'est la couleur de la pierre calcaire qui prend le relais de la pierre foraine dans le Lauragais.

Un or jaune qui est celui du roi soleil sous le sceau de qui le canal royal fut construit. C'est aussi le plein soleil d'Occitanie, intimement liée au canal.



C: 15 R: 214
M: 15 V: 206
J: 100 B: 0
N: 0 HEX: #d6ce00



C: 5 R: 240
M: 20 V: 210
J: 50 B: 142
N: 0 HEX: #f0d28e



C: 10 R: 226
M: 25 V: 195
J: 85 B: 61
N: 0 HEX: #e2c33d



C: 5 R: 243
M: 0 V: 243
J: 65 B: 121
N: 0 HEX: #f3f379



L'ocre évoque instantanément la couleur de la brique foraine utilisée sur de nombreux ouvrages. Une couleur que l'on retrouve souvent sur les péniches et qui fait flamboyer la végétation du canal en automne et ses soleils couchants en été.



C: 20 R: 201
M: 60 V: 126
J: 75 B: 76
N: 0 HEX: #c97e4c



C: 15 R: 203
M: 90 V: 53
J: 70 B: 70
N: 0 HEX: #cb3546

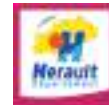


C: 30 R: 116
M: 90 V: 35
J: 100 B: 24
N: 40 HEX: #742318



C: 20 R: 177
M: 90 V: 52
J: 100 B: 36
N: 10 HEX: #b13424

Code de marque élaboré par
Voies navigables de France en lien avec
les membres de l'Entente pour le canal du Midi



Pour toute question concernant la marque canal du Midi,
veuillez envoyer un message à Voies navigables de France
marque-canal-du-Midi@vnf.fr

